

## TRANG THÔNG TIN NHỮNG ĐIỂM MỚI CỦA LUẬN ÁN

Tên luận án: ***Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ Việt Nam***

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 9340101

Nghiên cứu sinh: PHẠM MINH

Cơ sở đào tạo: ĐẠI HỌC LẠC HỒNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGÔ QUANG HUÂN và NGND. TS. ĐỖ HỮU TÀI

Những đóng góp của luận án về khoa học và thực tiễn:

Luận án này có điểm mới so với các nghiên cứu trước đây là nghiên cứu sâu vào hoạt động chuỗi cung ứng của ngành kinh doanh bán lẻ với những đặc thù riêng và mang những đặc điểm của một nền kinh tế chuyển đổi vốn ít được các nhà khoa học nghiên cứu trước đây. Đây chính là “khe hở” mà hiện chưa có nhiều các nghiên cứu tìm hiểu về hoạt động của chuỗi cung ứng cho ngành bán lẻ, nhất là tại Việt Nam. Luận án này là một công trình nghiên cứu được thực hiện dựa trên các lý thuyết về chuỗi cung ứng được các nhà nghiên cứu thực hiện từ trước và dựa trên tình hình thực tế của ngành bán lẻ tại Việt Nam. Trong đó, đại đa phần các nghiên cứu tham khảo được thực hiện trong 15 năm gần đây sẽ giúp cho luận án đưa ra được những cái nhìn mang tính mới và bám sát thực tế nghiên cứu trên thế giới về hoạt động của chuỗi cung ứng. Số liệu thực tế về ngành bán lẻ Việt Nam cũng được lấy từ các báo cáo mới nhất thực hiện trong năm 2017 sẽ giúp những vấn đề mà luận án trình bày mang tính thời sự.

Những kết quả của nghiên cứu này sẽ giúp các nhà quản trị trong các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ Việt Nam và nước ngoài tập trung sự chú ý vào một số các yếu tố quan trọng mà không cần dàn trải ra những yếu tố không quan trọng bằng nhằm đem lại sự phát triển thành công cho chuỗi cung ứng mà mình đang tham gia nói chung và cho doanh nghiệp nói riêng. Cụ thể các đóng góp của luận án như sau:

1) Từ việc tổng kết, phân tích các nghiên cứu trước, luận án đã đưa ra khái niệm mới cho riêng chuỗi cung ứng bán lẻ. Khái niệm này phù hợp với các đặc điểm riêng của ngành kinh doanh bán lẻ, và cũng phù hợp với thực tế của chuỗi cung ứng Việt Nam khi các nhà bán lẻ Việt Nam hiện nay chỉ quan tâm tới các nhà cung cấp hàng hóa trực tiếp với mình (đầu vào) mà vẫn chưa quan tâm đến việc phát triển các vùng nguyên liệu cho sản phẩm của hệ thống (nghĩa là chưa quan tâm đến đảm bảo nguồn cung ứng). Luận án cũng hệ thống hóa lại các lý thuyết về bán lẻ và chuỗi cung ứng. Từ đó, luận án đã đưa ra

được khoảng trống trong nghiên cứu nhằm giải quyết những vấn đề hiện tại trong các chuỗi cung ứng tại những doanh nghiệp Việt Nam nói chung và những doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ nói riêng. Trong thời đại hội nhập quốc tế như hiện nay, những kết quả của luận án sẽ cung cấp cho các nhà quản trị tại các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ và các nhà nghiên cứu khác một nguồn tài liệu tham khảo có giá trị.

2) Luận án đã thực hiện nghiên cứu định lượng với mẫu khảo sát 201 đối tượng là lãnh đạo tại các chuỗi cung ứng bán lẻ nhằm gạn lọc lại 15 nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của chuỗi cung ứng bán lẻ đã được xác định tại nghiên cứu định tính. Phương pháp này đã đảm bảo tăng tính chính xác của phương pháp nghiên cứu định tính, tăng sự thuyết phục của mô hình nghiên cứu được luận án đề xuất, và từ đó, giúp cho kết quả nghiên cứu của luận án thêm phần tin cậy.

3) Kết quả nghiên cứu của luận án đã giúp các nhà quản trị các chuỗi cung ứng bán lẻ tập trung vào một số nhân tố thành công quan trọng (CSF – Critical Success Factor) của chuỗi cung ứng nhằm tiết kiệm nguồn lực hữu hạn của mình. Nhất là sự cần thiết nâng cao tầm ảnh hưởng của các lãnh đạo và ý thức của họ về việc sự ủng hộ của mình sẽ giúp hoạt động của chuỗi cung ứng trở nên hiệu quả hơn. Dựa trên cường độ tác động của các mối quan hệ đã được kiểm chứng trong mô hình nghiên cứu, các nhà quản trị cũng biết cần phải thực hiện các biện pháp phù hợp dựa trên việc đánh giá các mức độ ưu tiên.

4) Nghiên cứu này cũng mở ra hướng nghiên cứu khác cho các nhà nghiên cứu khi tìm hiểu về hoạt động của chuỗi cung ứng, không chỉ trong lĩnh vực bán lẻ mà còn cho các lĩnh vực khác, các thể loại chuỗi cung ứng khác. Luận án đã chỉ ra tầm quan trọng của Lãnh đạo và Thông tin trong hoạt động của chuỗi cung ứng bán lẻ. Điều này càng ngày càng đúng khi các chuỗi cung ứng ngày nay có xu hướng mở rộng. Việc mở rộng này không chỉ giới hạn trong phạm vi nội địa mà càng ngày càng có xu hướng kết nối với các quốc gia khác. Do đó, các nghiên cứu khác có thể tìm hiểu sâu hơn về các khía cạnh này nhằm đem lại những hiểu biết sâu sắc hơn về hoạt động của chuỗi cung ứng.

Đồng Nai, ngày 13 tháng 8 năm 2018

NGƯỜI HƯỚNG DẪN

NGHIÊN CỨU SINH